

## Curriculum Vitae

---

Fabrizio Terzano  
Licenciado en Economía

fabricio.terzano@prismasonline.com.ar  
Fecha de nacimiento: 4 de marzo de 1974



---

### ◆ PERFIL PROFESIONAL

Profesional en consultoría de negocios, con más de 20 años de experiencia en proyectos de recopilación, análisis y sistematización de información en mercados complejos, tendiente a la generación y exposición de conclusiones destinadas a apoyar la toma de decisiones de diversa índole por parte de los clientes en ámbitos corporativos y de negocios en general.

---

### ◆ EXPERIENCIA LABORAL

**Consultora PRISMAS – Consultoría de negocios, investigación de mercado y análisis sectorial.**  
[www.prismasonline.com.ar](http://www.prismasonline.com.ar)

- **2008 / Actualidad – Consultor asociado**

Realización de diversos tipos de proyectos de estudio de mercado y análisis sectorial, así como actividades de consultoría de negocios sobre la base de los resultados obtenidos.

Supervisión de analistas free lance que efectúan la tarea de campo de los estudios, análisis de la información recopilada y generación de resultados.

Desarrollo y mantenimiento de cartera de clientes, y coordinación de objetivos con los mismos.

**Claves Información Competitiva S.A. – Consultoría de negocios, investigación de mercado y análisis sectorial.**

[www.claves.com.ar](http://www.claves.com.ar)

- **2004 / 2007 – Director de Proyectos**

Coordinación de objetivos con clientes, supervisión de analistas free lance que efectúan la tarea de campo de los estudios, análisis de la información recopilada y presentación de resultados.

- **2000 / 2004 – Analista Senior**

Supervisión de analistas free lance que efectúan la tarea de campo de los estudios, análisis de la información recopilada y presentación de resultados.

- **1998 / 2000 – Analista Junior**

Realización de diversas clases de estudios de mercado y análisis sectorial, de tipo cuantitativo y cualitativo.

---

### ◆ ESTUDIOS CURSADOS

***Ciclo Universitario de Posgrado:***

Cursando Maestría en "Relaciones Económicas Internacionales" (U.B.A.)

Materias aprobadas: 11 sobre 16 / Promedio 11 materias: 4,36 sobre 5.

***Ciclo Universitario de Grado:***

"Licenciado en Economía" (U.A.D.E.). Egreso: 2002

Promedio final: 7,17 sobre 10.

---

### ♦ ANTECEDENTES DE PROYECTOS REALIZADOS

#### Principales metodologías aplicadas

- Proyectos de **Consultoría de Negocios** adaptados a las necesidades y especificaciones del cliente. Generalmente, la metodología de realización incluye entrevistas personales a gerentes de las firmas del sector, así como a líderes de opinión de asociaciones empresariales, organismos públicos, etc. Estos estudios, dadas sus características, exigen la interacción con el cliente a efectos de diagramar el relevamiento, efectuar los ajustes necesarios durante la realización del mismo, así como a efectos de exponer los resultados parciales y finales.
- Estudios de mercado de **Dimensionamiento y Análisis competitivo**, consistentes en un relevamiento exhaustivo de un sector en particular, exponiendo aspectos cualitativos y cuantitativos de su evolución histórica, coyuntura y perspectivas, tanto en el aspecto puramente sectorial como así también respecto del contexto ambiental de las empresas involucradas, sus estrategias, las cuotas de mercado logradas, los canales de comercialización y distribución, etc. La metodología de realización incluye entrevistas personales a gerentes de las firmas del sector, así como a líderes de opinión de asociaciones empresariales, organismos públicos, etc.
- **Monitoreo sectorial sistemático**: Informe sistemático que evalúa en forma trimestral un grupo de 60 importantes sectores que integran la estructura productiva argentina, generando dos clases de salidas. En primer término, ordena a todos los sectores dentro de un ranking de atractividad merced a un Índice de Riesgo Sectorial, el cual sintetiza información relativa a más de 70 variables relevadas para todos y cada uno de los sectores analizados. Para la construcción del Índice, se emplea una estructura de ponderación prefijada que permite asignar un determinado peso específico a cada variable dentro del conjunto. En segundo término, el informe expone una ficha por sector donde se resumen los principales aspectos cuantitativos y cualitativos que definen la coyuntura y perspectivas del mercado en cuestión.

#### Algunos de los sectores analizados:

- **Sectores industriales**: Materiales eléctricos, caños para conducción domiciliaria, caños para infraestructura, grifería y accesorios para baño y cocina, pinturas arquitectónicas e industriales, aberturas de aluminio y PVC, cosmética automotor, automotriz, autopartista, neumáticos, lubricantes (Chile), petroquímica, laboratorios medicinales, válvulas de uso industrial, indumentaria y calzado, etc.
  - **Comercio**: Comercio minorista de materiales para la construcción, distribución de maquinaria y equipo para la construcción, Comercio de materiales eléctricos, comercio de pinturas arquitectónicas, supermercados, hipermercados mayoristas, comercio minorista de automóviles, comercio minorista de alimentos, farmacias, etc.
  - **Servicios**: Logística 3PL, correos y paquetería, transporte de carga, transporte de pasajeros, energía eléctrica, multimedios, telecomunicaciones, edición de libros, diarios y revistas, artículos para el hogar, servicios de limpieza, e-commerce e ISP, hardware y software, medicina prepaga, clínicas y sanatorios, seguros patrimoniales y de personas, etc.
  - **Real estate**: construcción, mercado inmobiliario, emprendimientos inmobiliarios (incluyendo relevamientos *in situ* en AMBA, Montevideo, Santa Fe, San Luís, Neuquén, Pinamar), etc.
  - **Actividades extractivas, agropecuarias y sus manufacturas**: complejo oleaginoso, ganadería bovina, sector frigorífico bovino, curtiembres, grasas y aceites de uso industrial, azúcar (Brasil), golosinas, lácteos, harinas y premezclas, vinos finos, sector forestal, minería, etc.
-